

# INDAGINE SUI FANGHI D'ALGA GUAM

Milano, Marzo 2010

**GfK** EURISKO

# METODOLOGIA

2

- UNIVERSO:** donne con oltre 14 anni di età
- CAMPIONE:** 2000 donne rappresentativi dell'universo in termini di distribuzione geografica, età, titolo di studio e professione
- METODOLOGIA:** interviste telefoniche (con metodo CATI)
- TIMING:** rilevazione effettuata: 11-15 MARZO/ 18-22 MARZO / 25-29 MARZO 2010
- ELABORAZIONE:** i dati raccolti sono stati elaborati dal Centro Elaborazione Dati di GfK Eurisko; se non specificato diversamente, i dati sono espressi in percentuale;

# RISULTATI PRINCIPALI

## COMMENTO AI RISULTATI

4

L'utilizzo di prodotti cosmetici anticellulite risulta condiviso dal 21% delle donne.

Il fenomeno appare stabile rispetto al 2007.

Tale comportamento appare più diffuso presso le donne:

- residenti al Nord Ovest e nelle grandi città
- in età compresa tra 25-44 anni (in particolare nella fascia 25/34 anni)
- con scolarità più elevata (in particolare a livello universitario)
- con attività professionale extra-domestica.

In questo contesto i Fanghi Guam sono stati utilizzati dal 10% delle donne (pari al 49% delle utilizzatrici di prodotti anticellulite).

L'incremento è sensibile rispetto al 2007 (probabilmente in quanto il periodo di rilevazione è coincidente con la campagna pubblicitaria del prodotto)

Alla richiesta di citare il prodotto che ha dato i migliori risultati, il 40% ha indicato il nome di un prodotto anticellulite; le rimanenti donne non hanno saputo ricordare o citare alcun nome.

I Fanghi Guam risultano il prodotto più citato (15%), seguiti da Collistar, Vichy, Bottega Verde.

## COMMENTO AI RISULTATI

5

Tra coloro che hanno citato i Fanghi Guam il 79% dichiara di aver ottenuto miglioramenti significativi (contro una media di mercato del 43%).

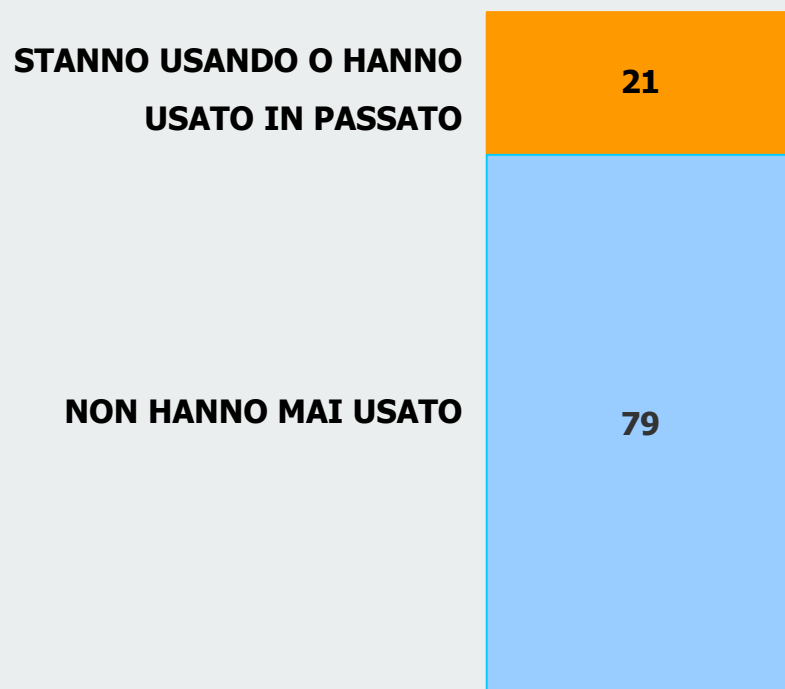
I miglioramenti, per i Fanghi Guam, fanno riferimento a inestetismi della cellulite (68%), riduzione della buccia d'arancia (56%) e calo del girocoscia (53%); risulta meno citata la riduzione delle adiposità localizzate (39%). Anche in questo caso i valori percentuali espressi per i Fanghi Guam risultano superiori alla media di mercato.

Da parte del 40% delle donne che hanno ottenuto miglioramenti, questi sono stati riscontrati fin dalle prime applicazioni.

# UTILIZZO DI PRODOTTI COSMETICI CONTRO LA CELLULITE

(BASE = TOTALE DONNE – n=2.000)

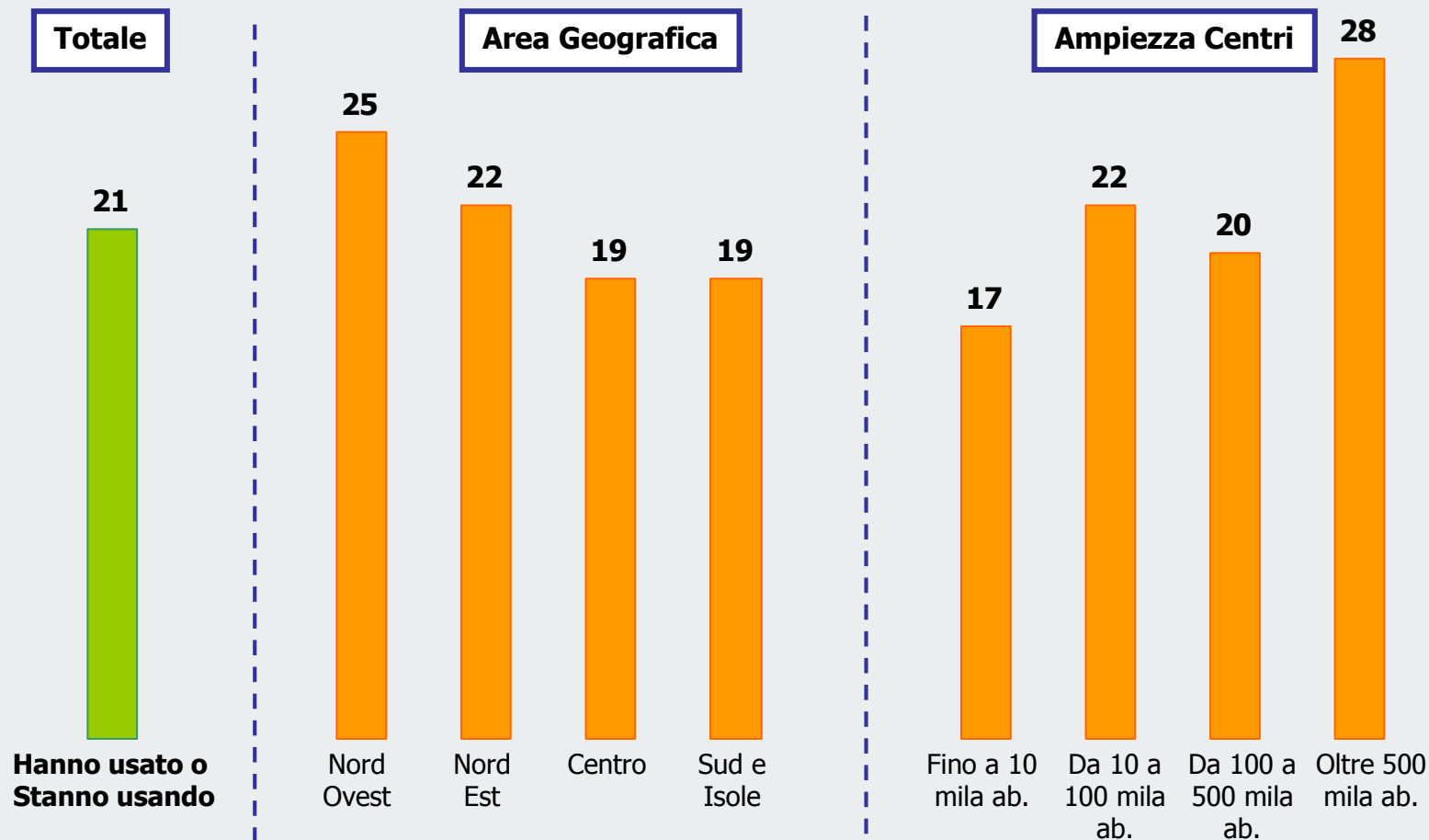
6



# UTILIZZO DI PRODOTTI COSMETICI CONTRO LA CELLULITE

(Hanno usato o stanno usando) (I)

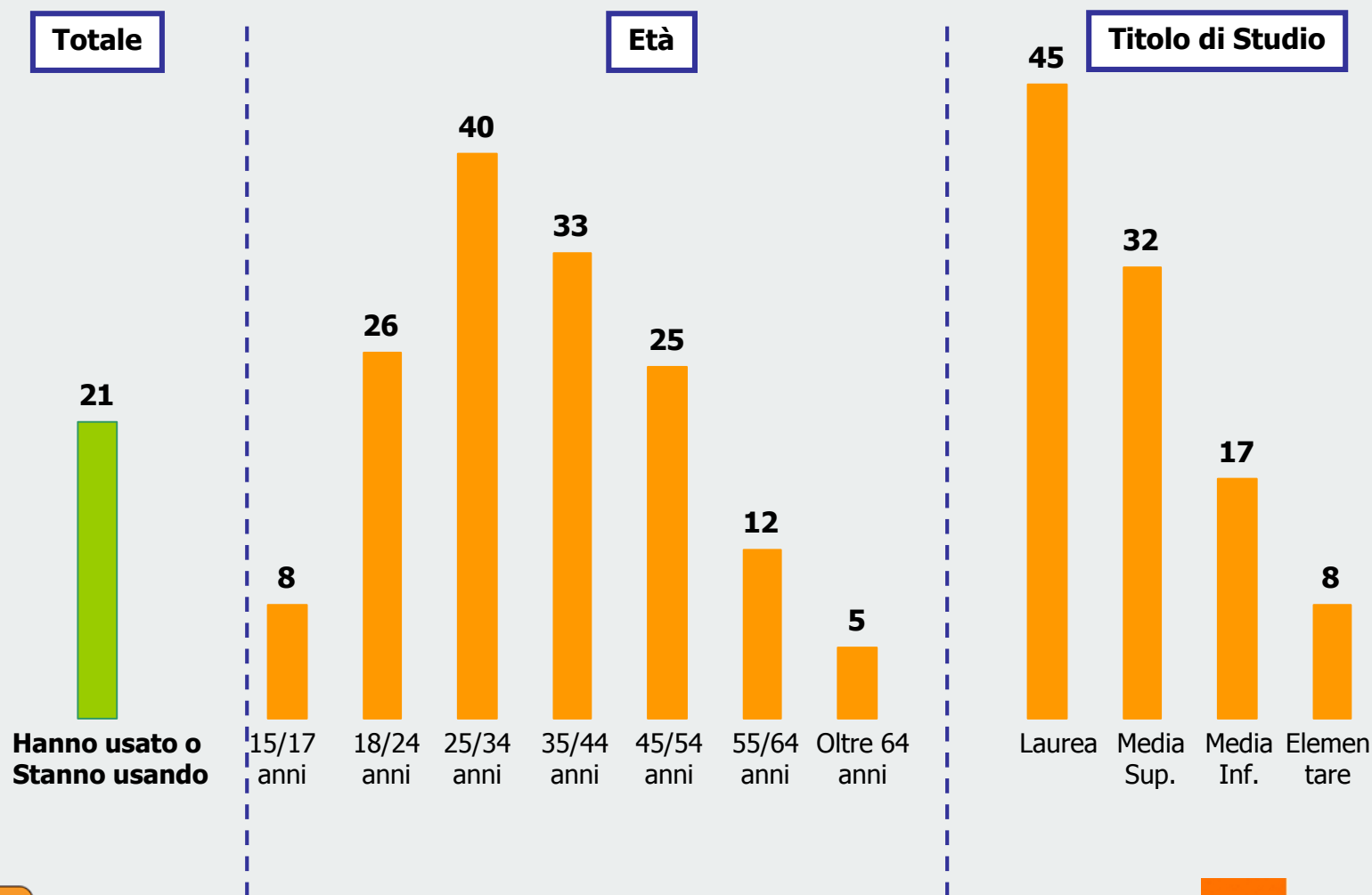
(BASE = TOTALE DONNE – n=2.000)



# UTILIZZO DI PRODOTTI COSMETICI CONTRO LA CELLULITE (Hanno usato o stanno usando) (II)

(BASE = TOTALE DONNE - n=2.000)

8

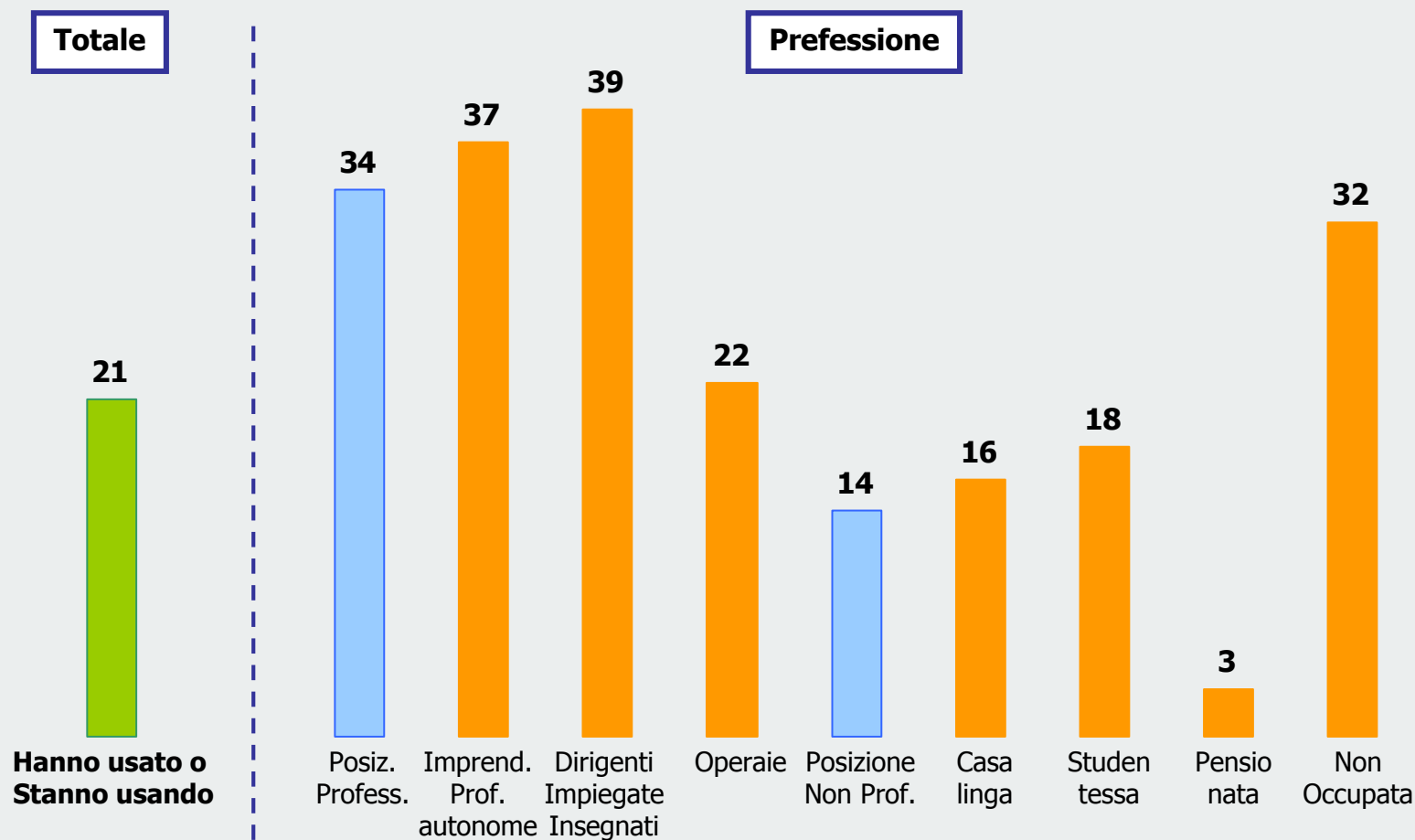




# UTILIZZO DI PRODOTTI COSMETICI CONTRO LA CELLULITE (Hanno usato o stanno usando) (III)

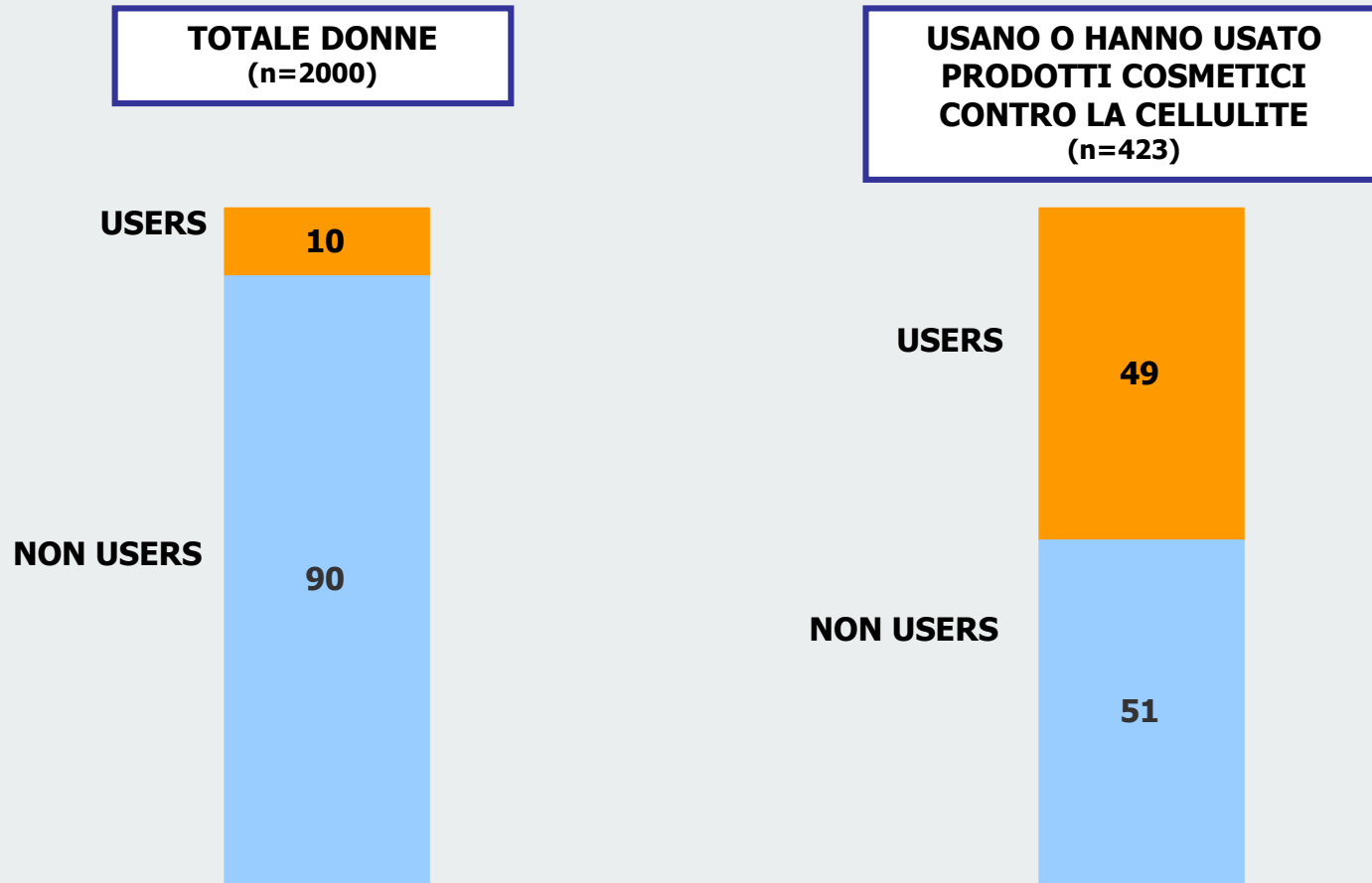
(BASE = TOTALE DONNE - n=2.000)

9



# UTILIZZO (ANCHE IN PASSATO) DEI FANGHI D'ALGA GUAM

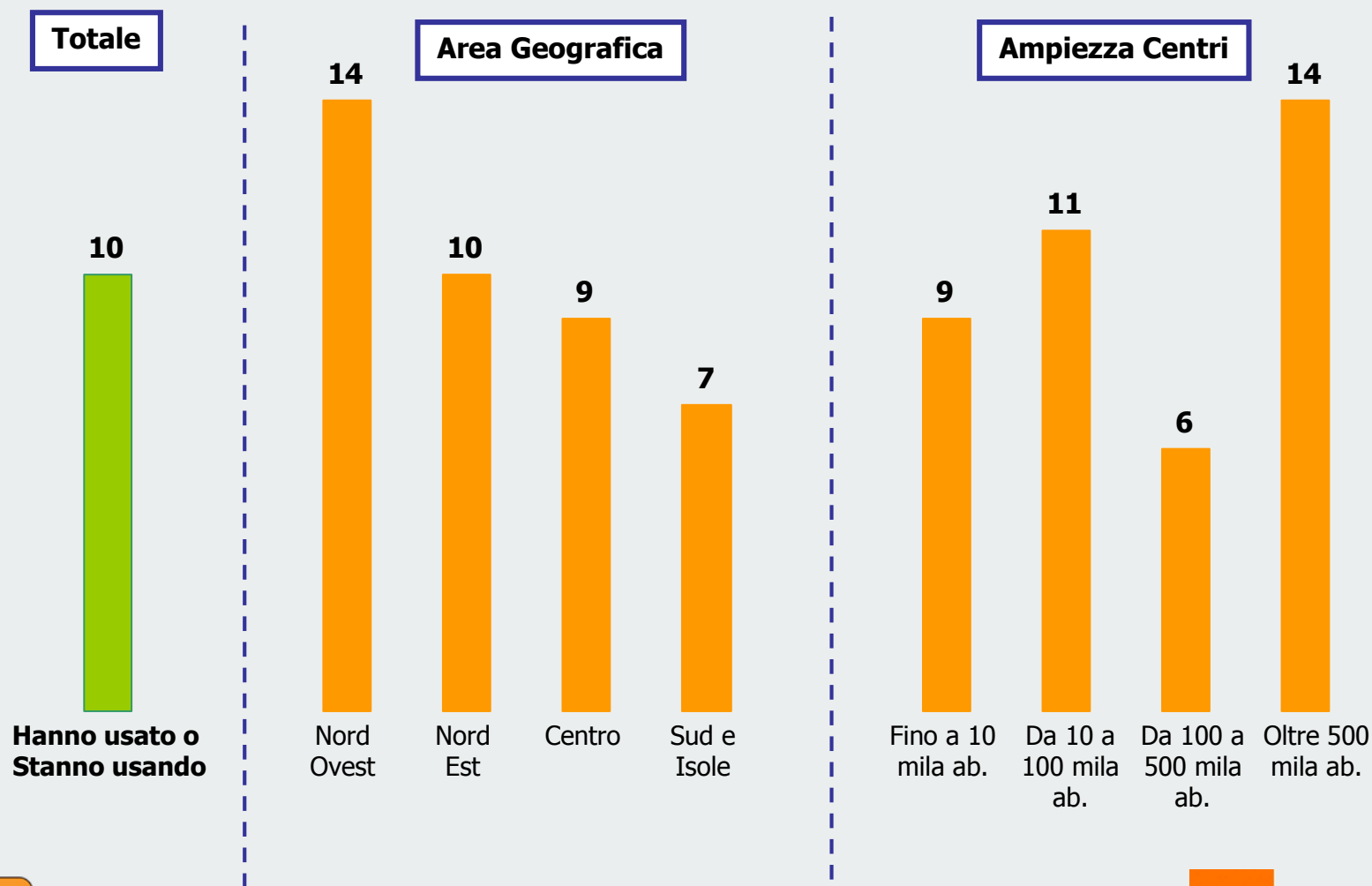
10



# UTILIZZO (ANCHE IN PASSATO) DEI FANGHI D'ALGA GUAM (I)

(BASE = TOTALE DONNE – n=2.000)

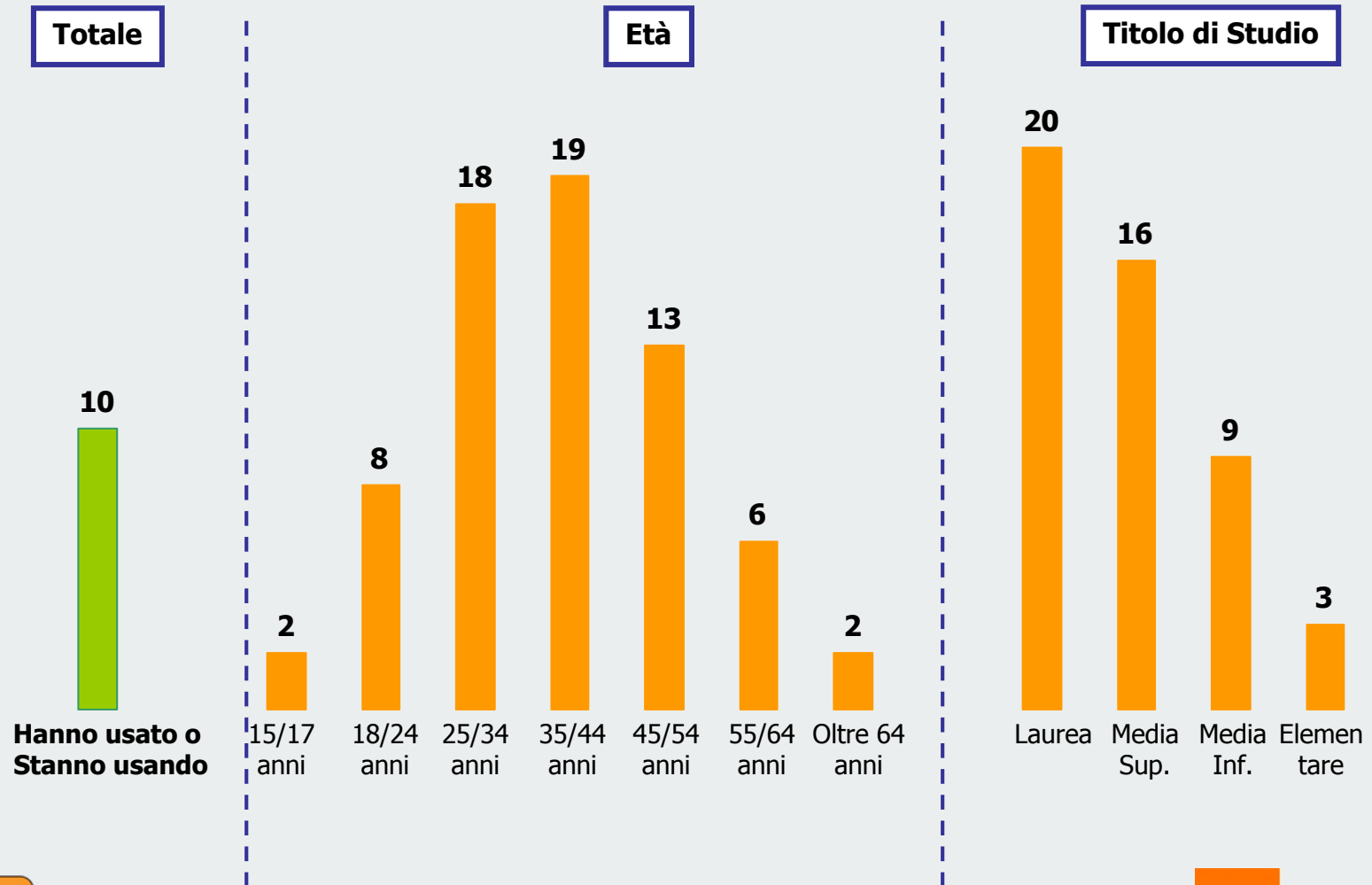
11



# UTILIZZO (ANCHE IN PASSATO) DEI FANGHI D'ALGA GUAM (II)

(BASE = TOTALE DONNE - n=2.000)

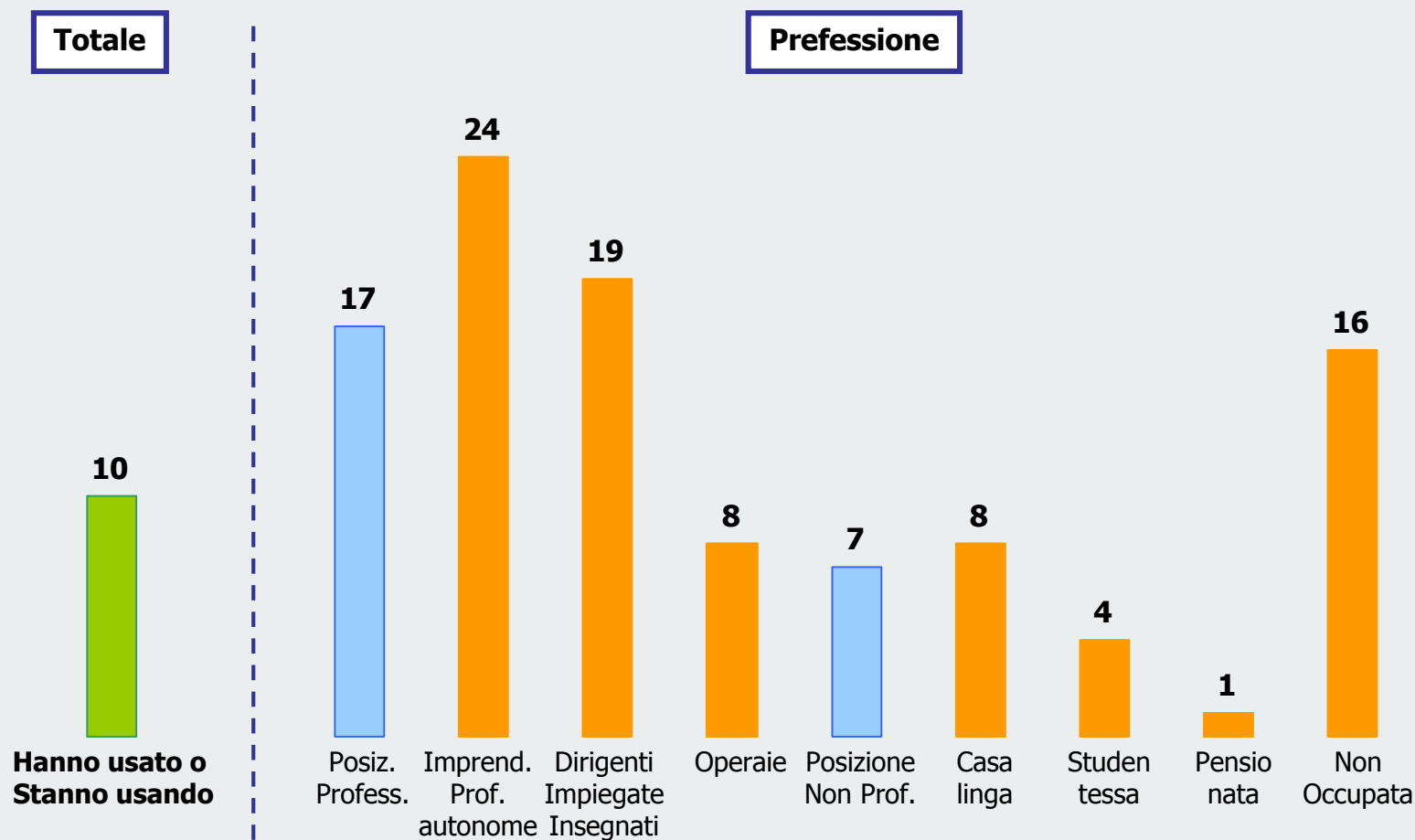
12



# UTILIZZO (ANCHE IN PASSATO) DEI FANGHI D'ALGA GUAM (III)

(BASE = TOTALE DONNE – n=2.000)

13



# PRODOTTO COSMETICO CHE HA DATO I MIGLIORI RISULTATI

(BASE = UTILIZZATRICI – n=423)

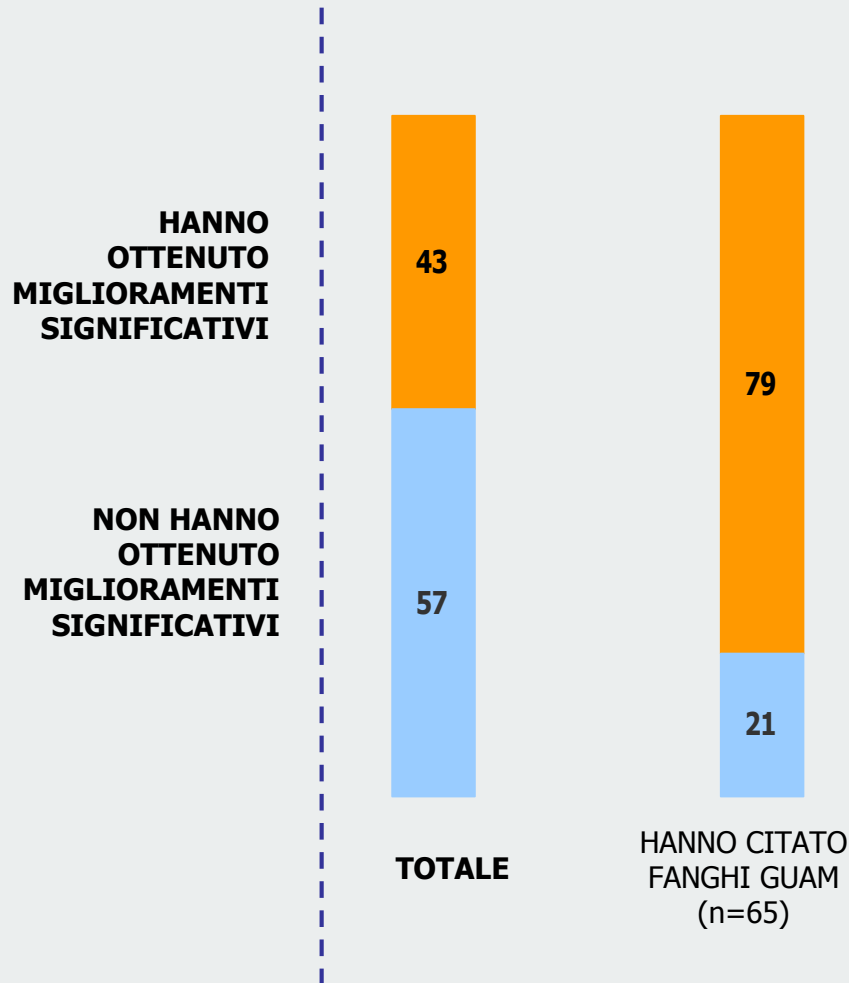
14



# MIGLIORAMENTI SIGNIFICATIVI OTTENUTI CON IL PRODOTTO INDICATO COME PIÙ EFFICACE

(BASE = UTILIZZATRICI – n=423)

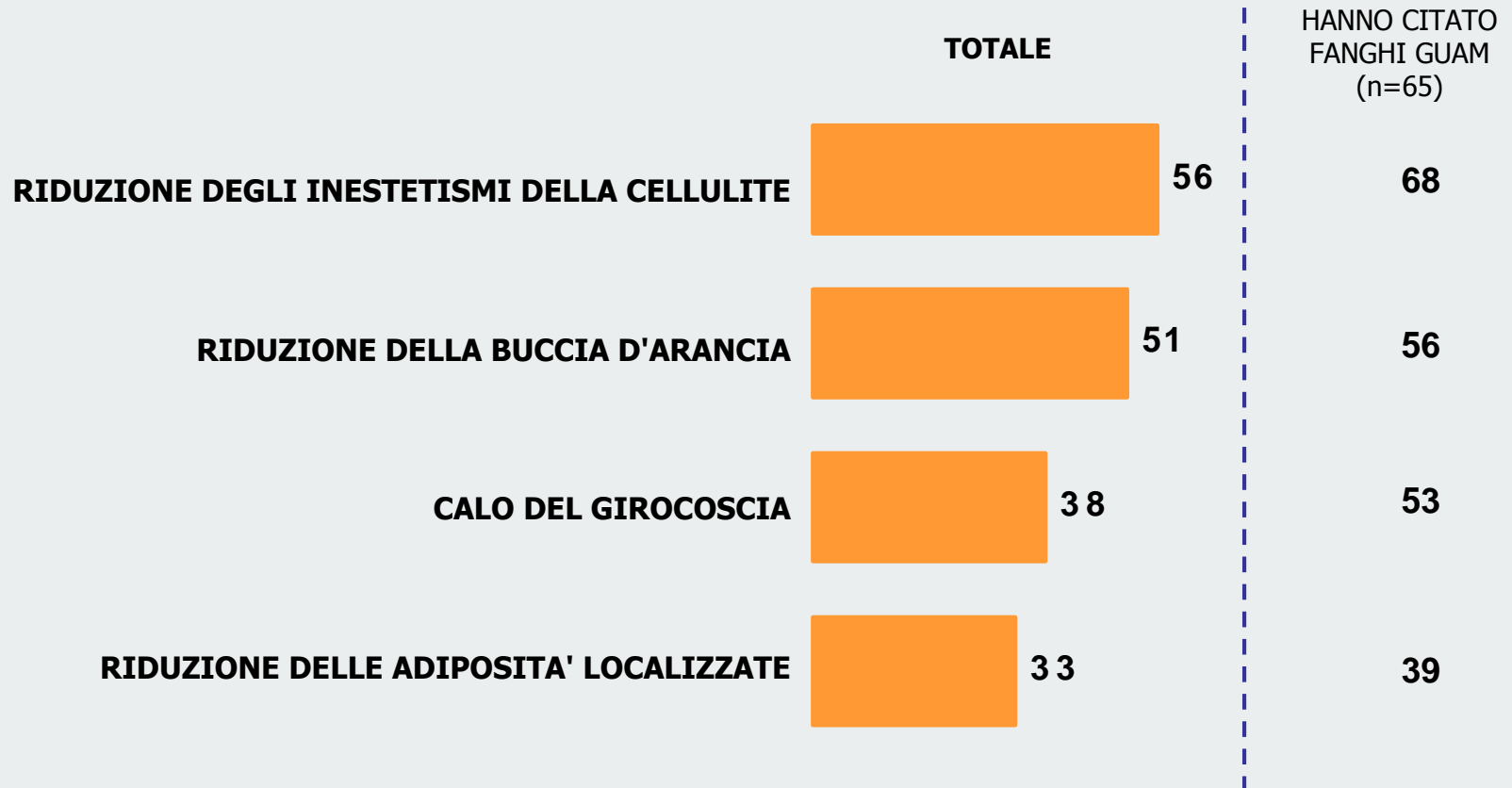
*(Dom.4)*



# MIGLIORAMENTI RICONTRATI

(BASE = COLORO CHE HANNO OTTENUTO MIGLIORAMENTI SIGNIFICATIVI – n=181)

*(Dom.5)*





# TIPOLOGIE DI MIGLIORAMENTI OTTENUTI CON IL PRODOTTO RITENUTO PIÙ EFFICACE

(BASE = CHI HA OTTENUTO MIGLIORAMENTI – n=181)

(Dom.5)

17

## RIDUZIONE DEGLI INESTETISMI



## CALO DEL GIROCOSCIA



## RIDUZIONE DELLE ADIPOSITÀ





## RIDUZIONE DELLA BUCCIA D'ARANCIA

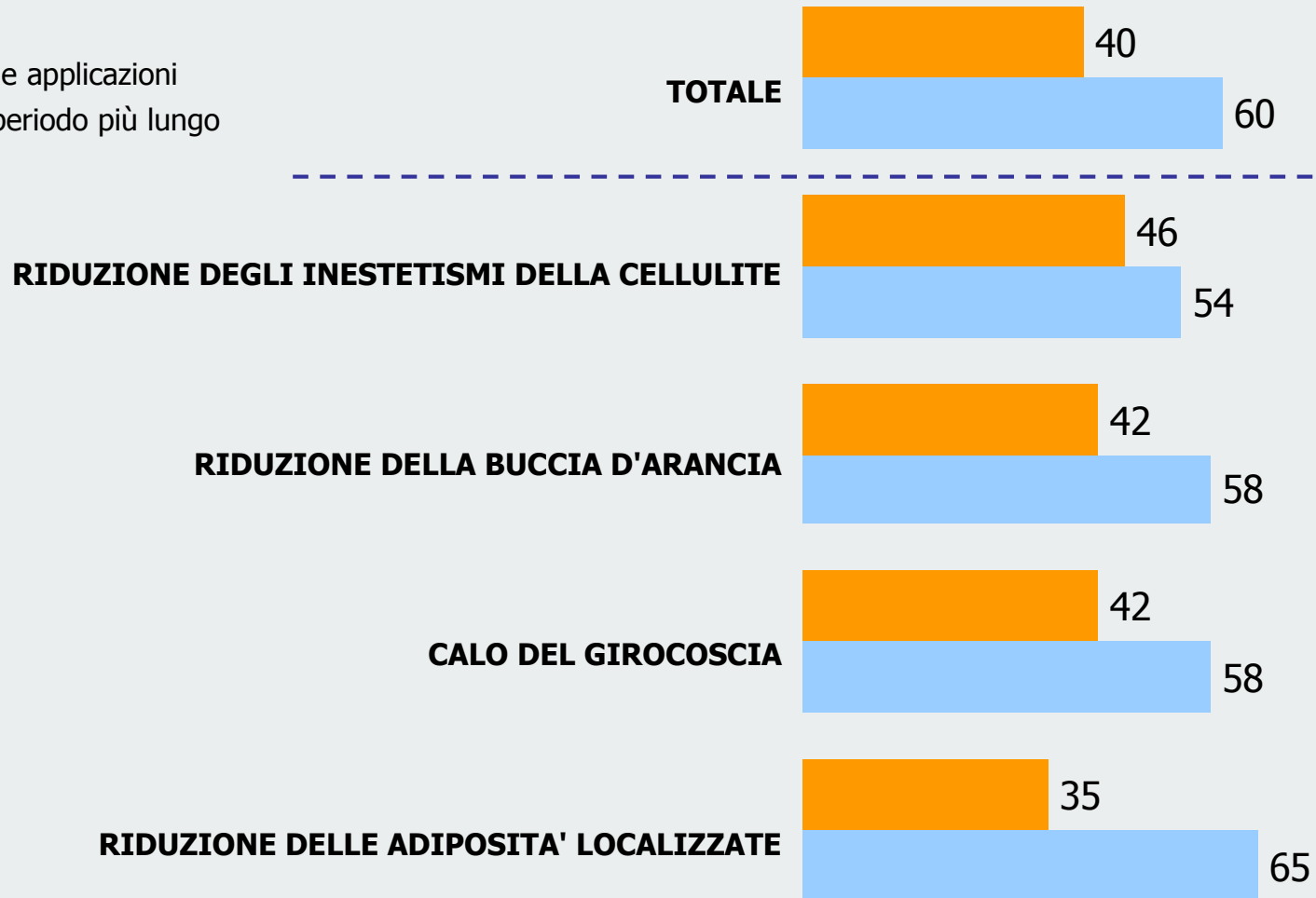


# MIGLIORAMENTI RISCONTRATI

(BASE = HANNO OTTENUTO MIGLIORAMENTI - n=181)

*(Dom.6)*

 Dalle prime applicazioni  
 Dopo un periodo più lungo



18